.

# Informe consolidado de seguimiento

## 1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 12/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 12/11/2024 12:00:00 a. m.

**Descripción:**

La empresa tiene conocimiento del mercado y la competencia, lo que le permite anticiparse y ofrecer soluciones ajustadas a las necesidades de sus clientes. Su planificación estratégica en mercadeo y ventas, junto con una gestión logística enfocada en entregas oportunas y acciones de fidelización, ha sido clave para su posicionamiento, aumento de ventas y diversificación del portafolio.

**Avance:**

12/11/2024 La empresa adquirió un profundo conocimiento del mercado y la competencia, lo que le permitió anticiparse y ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de los clientes. Su planificación estratégica en mercadeo y ventas, junto con una eficiente gestión logística para entregas puntuales y acciones de fidelización, fue clave para fortalecer su posicionamiento, incrementar las ventas y diversificar su portafolio.

## 2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 6/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 6/11/2024 12:00:00 a. m.

**Descripción:**

La empresa conoce y se adapta parcialmente al marco normativo que regula su actividad, gestionando empíricamente los riesgos legales pero sin monitorear cambios legales relevantes. Aunque posee elementos de una estrategia financiera, como presupuestos y políticas de crédito, estos no están documentados ni se realiza un seguimiento periódico, lo que ha limitado su rentabilidad financiera a niveles medios y ha afectado el pago oportuno de obligaciones.

**Avance:**

06/11/2024 La empresa conoció y se adaptó parcialmente al marco normativo que regula su actividad, gestionando de manera empírica los riesgos legales, aunque sin monitorear cambios relevantes. Implementó elementos de una estrategia financiera, como presupuestos y políticas de crédito, pero sin documentación ni seguimiento periódico, lo que limitó su rentabilidad y afectó el pago oportuno de obligaciones.

## 7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 12/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 12/09/2024 12:00:00 a. m.

**Descripción:**

La empresa utiliza herramientas digitales y tecnológicas en sus procesos operativos, administrativos y de mercadeo, lo que le permite expandir su alcance, responder rápidamente a sus clientes y mejorar la toma de decisiones. Aunque reconoce la importancia de la digitalización, aún no ha iniciado la búsqueda de apoyo institucional para optimizar sus procesos y productos.

**Avance:**

09/12/2024.Durante la reunión, se brindó asesoría personalizada en la transformación digital, enfocándose en la implementación de herramientas digitales para mejorar la eficiencia, el posicionamiento en redes sociales, y la creación de encuestas digitales de satisfacción. Además, se ayudó en el acondicionamiento de equipos para la atención virtual de clientes. Continuaremos colaborando para asegurar una transformación digital exitosa que impulse el crecimiento y la competitividad de la empresa.

## 9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 10/10/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

**Descripción:**

La empresa tiene conocimiento de las normativas medioambientales y ha implementado algunas prácticas sostenibles en cumplimiento de estas. Sin embargo, aún necesita mejorar su planificación para abordar de manera integral todos los aspectos requeridos para garantizar una sostenibilidad efectiva. Esto implica un compromiso más profundo con la producción responsable y el cumplimiento normativo.

**Avance:**

.

## 10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 12 Índice de productividad

Fecha Programada: 4/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 4/12/2024 12:00:00 a. m.

**Descripción:**

Se realizo índice de productividad

**Avance:**

04/12/2024 Se plico indice de productividad de septiembre a noviembre 2024

## 13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

Otro seguimiento a indicadores propuestos

**Avance:**

## 14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## Informe final de Fortalecimiento Empresarial

MENU

Para Imprimir Oprima "Ctrl+P"

# PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

| No | Variable | Medición IP a Junio | VALOR | OBSERVACIONES |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes | | 100 | Es el bien más significativo, en caso se vendan varias líneas o productos. Solo un bien |
| 2 | Valor venta 1 Producto/Servicio producido | | $20.000 | |
| N=1*2 | Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios | | $2.000.000 | |
| 3 | Costo Directo de producción de un Producto/Servicio | | $10.000 | |
| 4 | Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio | | $2.000 | |
| D=1*3+4 | Costo de producción de los Productos/Servicios | | $1.002.000 | |
| IP=N/D | Indice de Productividad | | 1,99601 | |
| TP | Tipo de Productividad | | Positiva | |

| No | Variable | Medición IP a Noviembre | VALOR | OBSERVACIONES |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes | | 0 | |
| 2 | Valor venta 1 Producto/Servicio producido | | $0 | |
| N=1*2 | Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios | | $0 | |
| 3 | Costo Directo de producción de un Producto/Servicio | | $800 | |
| 4 | Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio | | $200 | |
| D=1*3+4 | Costo de producción de los Productos/Servicios | | $200 | |
| IP=N/D | Indice de Productividad | | 0,00000 | |
| TP | Tipo de Productividad | | Positiva | |
| Incr | Incremento porcentual | | 0,00% | |